



# Τα Νέα του Business School

Make it...business!

Ιδιωτικά Ινστιτούτα Επαγγελματικής Κατάρτισης



Σύμβολο επαγγελματικής επιτυχίας

Business School



**Σπούδασε!** ένα από τα  
69 σύγχρονα επαγγέλματα στο  
**ΚΟΡΥΦΑΙΟ** ΙΕΚ και δημιούργησε  
**Ισχυρό Βιογραφικό!**

**"Εκπείσασε Ραντεβού  
με τα ΙΕΚ ΞΥΝΗ  
και ΠΈΤΥΧΑ!"**

- **Ισχυρό Κρατικό Πτυχίο**
- **Αναγνωρισμένο στην Ελλάδα και στην Ε.Ε.**
- **Απολύτως Ισοδύναμο των Δημοσίων ΙΕΚ**

κλείσε ραντεβού **ΤΩΡΑ**  
με το δικό σου **συμβούλο εκπαίδευσης**  
**800 11 91 91 91**  
Χωρίς χρέωση (μόνο από σταθερό)

- **Δεκτοί:** Απόφοιτοι ΛΥΚΕΙΩΝ, ΕΠΑΛ, ΙΕΚ (1. σελίδα), ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ (1. σελίδα)  
Φοιτητές & Πτυχιούχοι ΤΕΙ, ΑΕΙ και Κολεγίων
- **Διακοπές στα Διυλισία:** Μορφοδότηση από το ΑΣΕΠ

**ΑΝΑΘΩΝ ΣΤΡΑΤΗΓΕΙΑΣ**

Ιδιωτικά Ινστιτούτα Επαγγελματικής Κατάρτισης

**IEK**  
**ΞΥΝΗ**

Σύμβολο επαγγελματικής επιτυχίας

- **ΑΘΗΝΑ:** Πατησίων 31 & Καποδιστριακού, τηλ.: 210 5279500
- **ΑΣΣΙΣΤΑΝΤΑ:** Βαλαωρίτου 9, τηλ.: 2310 552406-7
- **ΠΕΙΡΑΙΑΣ:** Φίλωνος 39, τηλ.: 210 4120714
- **ΓΛΥΦΑΔΑ:** Λ. Βουλιαγμένης 67 & Αχλλέως 31-33, τηλ.: 210 9640117

[www.iek-xini.edu.gr](http://www.iek-xini.edu.gr) / e-mail: [iekinfo@xinis.com](mailto:iekinfo@xinis.com)

Α.Δ. 01202 - 01203 - 01201 - 02011

# EDITORIAL

## ΣΠΟΥΔΕΣ ΣΕ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΑ ΜΕ ΜΕΓΑΛΗ ΑΠΟΡΡΟΦΗΣΗ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΠΡΟΣΦΕΡΟΥΝ ΤΑ ΙΕΚ ΞΥΝΗ!



Όταν η αδήριτη ανάγκη για εκπαίδευση συναντά τα ΙΕΚ ΞΥΝΗ, τότε το... «ραντεβού» με την επαγγελματική επιτυχία και την ανέλιξη στην εργασιακή «πυραμίδα» είναι καθ' όλα βέβαιο, με την υπογραφή του μεγαλύτερου και πληρέστερου εκπαιδευτικού ομίλου στην Ελλάδα: του Εκπαιδευτικού Ομίλου ΞΥΝΗ. Με κάριο στόχο την εξασφάλιση ποιοτικής εκπαίδευσης και συνάμα τη διασφάλιση άμεσης απορρόφησης από την αγορά εργασίας για τους νέους και τις νέες που διαβιβάζουν το «κατώφλι» του Εκπαιδευτικού Ομίλου ΞΥΝΗ για τις σπουδές τους, τα ΙΕΚ ΞΥΝΗ ανακοινώνουν την έναρξη

εγγραφών για τα νέα τμήματα Οκτωβρίου 2012 σε Αθήνα, Πειραιά, Γλυφάδα, Θεσσαλονίκη, Διατηρώντας ωστόσο, βαθιά συναίσθηση της ζοφερής οικονομικής περιόδου που διανύουμε, που ταλανίζει τον οικογενειακό κορβανά και στέκεται τροχοπέδη στην επιθυμία των γονέων να σπουδάσουν τα παιδιά τους, τα ΙΕΚ ΞΥΝΗ στηρίζουν την ελληνική οικογένεια, κρατώντας ζωντανό το όνειρο για ποιοτική εκπαίδευση, με μοναδικά προνόμια και προσφορές. Όσοι ενδιαφέρονται για κριτικές σπουδές ΙΕΚ, με αναγνωρισμένο πτυχίο από το κράτος (με μοριοδότηση 150 μονάδων), σε έναν από

τους παρακάτω 11 τομείς σπουδών - Υγεία, Επισιτισμός & Τουρισμός, Ομορφιά, Ναυτιλιακά, Οικονομία & Διοίκηση, Πληροφορική, Μηχανολογία, Παιδαγωγικά, ΜΜΕ, Δομικές Κατασκευές και Εφαρμοσμένες Τέχνες - και θέλουν η αποφοίτησή τους να «μεταφραστεί» άμεσα σε εύρεση θέσης εργασίας, τότε τα ΙΕΚ ΞΥΝΗ είναι η γίγουρη επιλογή, που θα διασκεδάσει την όποια ανασφάλεια της εποχής ως προς την επαγγελματική αποκατάσταση. Τα προγράμματα σπουδών των ΙΕΚ ΞΥΝΗ απευθύνονται σε:

- Αποφοίτους Λυκείου (Γενικών, ΤΕΛ, ΕΠΑ/ΕΠΑΣ)
- Νεοεισαχθέντες σε ΑΕΙ-ΤΕΙ, που το δημόσιο εκπαιδευτικό σύστημα δεν τους επέτρεψε να περάσουν σε σχολή της αρεσκείας τους, και επιθυμούν να σπουδάσουν επάγγελμα που θα τους προσφέρει άμεση απορρόφηση από την αγορά εργασίας
- Αποφοίτους ΑΕΙ/ΤΕΙ που θέλουν να συνεχίσουν τις σπουδές τους και να αποκτήσουν ένα δεύτερο πτυχίο
- Αποφοίτους Γυμνασίου
- Εργαζόμενους και επαγγελματίες, που δεν διαθέτουν αναγνωρισμένο τίτλο σπουδών

για το μέλλον σου και κλείσε «εισπήριο» για την επαγγελματική σου αποκατάσταση και καταξίωση στα ΙΕΚ ΞΥΝΗ!

\*Περισσότερες πληροφορίες για τις εγγραφές στα νέα τμήματα και τις μοναδικές προσφορές που ισχύουν, επισκεφθείτε μας ή επικοινωνήστε μαζί μας στις εγκαταστάσεις των ΙΕΚ ΞΥΝΗ:

- **Αθήνα:** Πατησίων 31, τηλ.: 210 5279500
- **Πειραιάς:** Φίλωνος 39, τηλ.: 210 4120714
- **Γλυφάδα:** Λ. Βουλιαγμένης 67 & Αχλλέως 33, τηλ.: 210 9640117
- **Θεσσαλονίκη:** Βαλαωρίτου 9, τηλ.: 2310 552406

Ή επισκεφθείτε μας ηλεκτρονικά στη διεύθυνση:  
[www.iek-xini.edu.gr](http://www.iek-xini.edu.gr)  
και στο facebook:  
[www.facebook.com/iekxini](http://www.facebook.com/iekxini)



# FREE SEMINARS

## IEK EYNH Πειραιά Εκπαιδευτική επίσκεψη στη Δ' Δ.Ο.Υ. Πειραιά



Πραγματοποιήθηκε εκπαιδευτική επίσκεψη των σπουδαστών της ειδικότητας Φοροτεχνών - Διοίκησης και Marketing των ΙΕΚ EYNH στις υπηρεσίες της Δ.Ο.Υ. Δ' Πειραιά, με συνοδό καθηγητή τον κ. Παντελή Λούλη.

Κατά την έναρξη της επίσκεψης, αναπτύχθηκε από τον καθηγητή κ. Π. Λούλη ο νέος ρόλος που καλούνται να παίξουν οι εφορίες μπροστά στις κείμενες συγχωνεύσεις, καθώς επίσης και η νέα δομή της λειτουργίας τους.

Στη συνέχεια ο προϊστάμενος του τμήματος Κ.Β.Σ. και εκτελών χρέη υποδιευθυντή κ. Θ. Καρλής ανέπτυξε στους σπουδαστές τη σπουδαιότητα της λειτουργίας του τμήματος με δεδομένη την έντονη αίσθηση φοροδιαφυγής και την έλλειψη επαρκών εσόδων από το Δημόσιο για την ικανοποίηση των κρατικών αναγκών. Ιδιαίτερη αίσθηση προκάλεσε η επίδειξη του συστήματος Taxis, μέσω του οποίου η φορολογική αρχή ελέγχει ηλεκτρονικά τον κάθε φορολογούμενο σε οποιοδήποτε σημείο της χώρας.

Στη συνέχεια, οι σπουδαστές φιλοενηθήκαν στα διάφορα τμήματα της Δ.Ο.Υ., όπου έντονη αίσθηση προκάλεσε το Αρχείο με τους εκατοντάδες φακέλους των δηλώσεων των φορολογούμενων. Η επίσκεψη ολοκληρώθηκε το μεσημέρι και κρίθηκε απόλυτα επιτυχημένη.

## IEK EYNH Θεσ/κης Νεανική Επιχειρηματικότητα Open Coffee



Οι πρωτοβουλίες, όπως τα Open Coffees, που προάγουν την νεανική επιχειρηματικότητα, ήταν το θέμα δωρεάν σεμιναρίου που πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο της εβδομάδας Business School του Xinis Education Festival. Εισηγητής του σεμιναρίου με τίτλο «Νεανική Επιχειρηματικότητα-Open Coffee», που πραγματοποιήθηκε στην αίθουσα διδασκαλίας του Εκπαιδευτικού Ομίλου EYNH (Βαλαωρίτου 9), ήταν ο κ. Απόστολος Κρητικός (BSc & MSc στην Πληροφορική ΑΠΘ). Ο κ. Κρητικός ανέλυσε σε σπουδαστές, φοιτητές και νεαρούς επαγγελματίες



που παρακολούθησαν το σεμινάριο, τι ακριβώς είναι τα open coffees, στα οποία είναι ένας εκ των διοργανωτών. Τα open coffees, που ξεκίνησαν από την Αγγλία και εξαπλώθηκαν σε όλη την Ευρώπη, είναι στην ουσία συναντήσεις μεταξύ ανθρώπων που θέλουν να μοιραστούν τις ιδέες τους για επιχειρηματικότητα και καινοτομία, με ιδιαίτερη έμφαση στις νέες τεχνολογίες και το διαδίκτυο. Ο κ. Κρητικός κάλεσε όσους συμμετείχαν στο σεμινάριο να παραστούν σε κάποιο από τα open coffees, τα οποία, πραγματοποιούνται στο φουαγιέ του Δημαρχείου Θεσσαλονίκης.

## IEK EYNH Αθήνας Εκπαιδευτική επίσκεψη στην ICAP GROUP



Πραγματοποιήθηκε εκπαιδευτική επίσκεψη των σπουδαστών της ειδικότητας Φοροτεχνών - Διοίκησης και Marketing των ΙΕΚ EYNH στις εγκαταστάσεις και τα γραφεία της εταιρείας ICAP Group, με συνοδούς καθηγητές την κ. Αιμιλία Ζουμή και τον κ. Παντελή Λούλη.

Κατά την έναρξη της επίσκεψης, και αφού οι σπουδαστές και συνοδοί πέρασαν το σχετικό έλεγχο, έγινε συγκέντρωση στην αίθουσα διαλέξεων της εταιρείας. Πρώτος, το λόγο έλαβε ο Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας κ. Κωνσταντέλος, ο οποίος καλωσόρισε τους σπουδαστές, τονίζοντας την στήριξη της ICAP στην προσπάθεια των νέων ανθρώπων για εύρεση εργασίας και την ικανοποίησή του για αυτή τη συνάντηση.

Κύριος ομιλητής ήταν ο υπεύθυνος HR κ. Αλεβίζος, ο οποίος έκανε εκτενή ανάλυση των δραστηριοτήτων και των σκοπών της εταιρείας, η οποία να σημειωθεί ότι είναι η μοναδική εταιρεία στην Ελλάδα παροχής πληροφοριών εμπορικής πίστης. Η συζήτηση απέκτησε έντονο ενδιαφέρον, όταν οι σπουδαστές ζήτησαν την άποψη του ομιλητή για την κρίση, τα αίτια και το μέλλον, παίρνοντας απλές και τεκμηριωμένες απαντήσεις.

Στο τέλος της συνάντησης, που ικανοποίησε τους σπουδαστές, δόθηκαν βιογραφικά για να καταχωρηθούν στη βάση δεδομένων της εταιρείας.

## Το Χιούμορ Στη Διαφήμιση

Ημερίδα με θέμα Το Χιούμορ Στη Διαφήμιση πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο της εβδομάδας Business School του Xinis Education Festival.

Την ημερίδα παρουσίασε ο Δρ. Λεωνίδας Χατζηθωμάς (PhD in Advertising), ο οποίος ανέλυσε τους παράγοντες που επηρεάζουν την

αποτελεσματική χρήση του χιούμορ στη διαφήμιση. Επιπλέον παρουσίασε στο κοινό ποια επικοινωνιακά αποτελέσματα επιτυγχάνει η χρήση του χιούμορ στη διαφήμιση, γιατί κάποιες φορές θυμόμαστε τη χιούμορ

ριστική διαφήμιση και όχι το διαφημιζόμενο προϊόν, ενώ επεσήμανε για ποιες κατηγορίες προϊόντων είναι καταλληλότερη η χρήση του χιούμορ.



## ΗΜΕΡΑ ΚΑΡΙΕΡΑΣ ΑΠΟ ΤΟΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΟΜΙΛΟ ΕΥΝΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ



Την ευκαιρία να διεκδικήσουν μία θέση στην αγορά εργασίας είχαν οι σπουδαστές του Εκπαιδευτικού Ομίλου ΕΥΝΗ Μακεδονίας, οι οποίοι συμμετείχαν στην Ημέρα Καριέρας την οποία διοργάνωσε το Γραφείο Εργασίας Αποφοίτων & Σπουδαστών (ΓΕΑΣ) του Ε.Ο. ΕΥΝΗ στο roof garden του ξενοδοχείου Egnatia Palace 9 (Εγνατίας 61).

Οι σπουδαστές και απόφοιτοι ήρθαν σε επαφή με τους διευθυντές και υπεύθυνους προσωπικού μεγάλων επιχειρήσεων από τους τομείς Οικονομίας & Διοίκησης, Πληροφορικής & Νέων τεχνολογιών, καθώς και από το χώρο της επικοινωνίας και των ΜΜΕ, έδωσαν συνεντεύξεις και διεκδίκησαν με αξιώσεις θέσεις εργασίας.

Ανάμεσα στις εταιρείες που συμμετείχαν ήταν οι: **OTS, IQOM, ΜΕΓΑΛ, BRINKS ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΔΗΜΟΣΙΟΥ, PC HOSPITAL, ΧΤΥ, DISCOVERY IMPORT, ΔΙΑΚΑΚΗΣ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΗ, LUXURY MAMARLIES, PEOPLE AT WORK, ΠΕΤΡΙΔΟΥ DATA SPOT, REMAX, MEDICAL, BCM GREECE, ΣΠΟΡΤ ΤΟΥ ΒΟΡΡΑ, ΣΠΟΡΤ 103 FM, 18-24, ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ, ΑΓΓΕΛΙΟΦΟΡΟΣ, RADIO 1, ΒΟΡΕΙΟ ΒΗΜΑ, ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ, BUSINESS WOMAN, ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ABOUT**, καθώς και άλλες, οι οποίες εμπιστεύονται τον Εκπαιδευτικό Όμιλο ΕΥΝΗ για την υψηλή ποιότητα εκπαίδευσης.

Είναι η τρίτη συνεχόμενη Ημέρα Καριέρας που διοργάνωσε το ΓΕΑΣ ΕΥΝΗ μέσα στο 2012, αφού είχαν προηγηθεί η Ημέρα Καριέρας για τον τομέα της Ομορφιάς, και η Ημέ-

**ΓΕΑΣ ΕΥΝΗ**  
ΓΡΑΦΕΙΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΑΠΟΦΟΙΤΩΝ & ΣΠΟΥΔΑΣΤΩΝ  
the job center.gr

ρα Καριέρας για τον τομέα Επισημοσύμ & Τουρισμού.

Οι εκπρόσωποι των επιχειρήσεων αξιολόγησαν τον κάθε σπουδαστή ξεχωριστά, εντυπωσιάστηκαν από το υψηλό επίπεδο της κατάρτισής τους, και αναζήτησαν ανάμεσά τους τα νέα άγια και ικανά στελέχη που θα επανδρώσουν νέες θέσεις στην αγορά εργασίας. Οι υποψήφιοι επαγγελματίες εξέφρασαν την ικανοποίησή τους για την ευκαιρία που τους δόθηκε να διεκδικήσουν τη θέση τους στην αγορά εργασίας, γνωρίζοντας ανθρώπους από μεγάλο αριθμό εταιρειών μέσα σε σύντομο χρονικό διάστημα, και μαθαίνοντας πώς να είναι ανταγωνιστικοί σε εργασιακό επίπεδο.

Μέσα στην περίοδο της οικονομικής κρίσης που διανύουμε, ο Εκπαιδευτικός Όμιλος ΕΥΝΗ είναι ο μοναδικός φορέας στην Ελλάδα που μέσα σε διάστημα λίγων μηνών έχει διοργανώσει τρεις φορές Ημέρες Καριέρας, φέρνοντας τους χιλιάδες σπουδαστές και απόφοιτους του σε επαφή με την αγορά εργασίας.



Το ΙΕΚ ΕΥΝΗ Αθήνας και το METROPOLIS διοργάνωσαν σεμινάριο:

## «SOCIAL MEDIA MARKETING. Google campaign & Google analytics»



Το σεμινάριο είχε θέμα: «SOCIAL MEDIA MARKETING. Google campaign & Google analytics»

Εισηγητές του σεμιναρίου ήταν:

- Βασίλης Γαλάνης (Marketing Consultant, Καθηγητής, Συγγραφέας, Marketing Director Mediterranean College)
- Αλεξάνδρα Φαράντου (Marketing Manager ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΟΜΙΛΟΥ ΕΥΝΗ Γλυφάδας)

Κατά τη διάρκεια της εισήγησής του, ο κ. Β. Γαλάνης, αναφέρθηκε εκτενώς στο ρόλο των Social Media, τη ραγδαία ανάπτυξή τους, τη διείσδυση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στη χώρα μας, τα κοινωνικά δίκτυα στη χώρα μας και τις διαφορετικές τυπολογίες χρηστών.

Κατά το δεύτερο μέρος της εισήγησής του, αναφέρθηκε στο Google AdWords, τις πολιτικές σύνταξης και μορφής και τις τεχνικές για την αύξηση της αποτελεσματικότητας μιας καμπάνιας.

Η κ. Φαράντου στην ομιλία της, προς τους σπουδαστές και τους υπόλοιπους προσκεκλημένους, οι οποίοι έδειξαν πραγματικό ενδιαφέρον για την τεχνολογική εξέλιξη των SOCIAL MEDIA και τις διαφημιστικές καμπάνιες της Google, ανέλυσε τη φιλοσοφία και τη λογική τους.

Συγκεκριμένα η κ. Φαράντου, εξήγησε τι σημαίνει Google campaign & Google analytics. Με τη βοήθειά τους, οι επισκέπτες του internet, βρίσκουν τον ιστότοπο που επιθυμούν και συλλέγουν πληροφορίες για να βελτιώσουν την απόδοση της σελίδας τους στο internet, να αυξήσουν τα redirects και φυσικά να επιτύχουν περισσότερα κέρδη. Το Google analytics απευθύνεται σε όλους και προσφέρει πανίσχυρες δυνατότητες παρακολούθησης για όποιον έχει σελίδα στο internet. Επίσης, είναι δωρεάν για όλους και προσθέτει αυτόματα ετικέτες στις καμπάνιες Ad Words για καλύτερη και λεπτομερέστατη παρακολούθηση.

## Οι σπουδαστές του ΙΕΚ ΕΥΝΗ ΠΕΙΡΑΙΑ στο Μουσείο της Τράπεζας της Ελλάδος

Πραγματοποιήθηκε εκπαιδευτική επίσκεψη των σπουδαστών του Τομέα Διοίκησης και Οικονομίας του ΙΕΚ ΕΥΝΗ Πειραιά στο Μουσείο της Τράπεζας της Ελλάδος.

Στην επίσκεψη συμμετείχαν σπουδαστές από όλα τα τμήματα του Τομέα Διοίκησης και Οικονομίας. Στους σπουδαστές, οι κκ. Γενιτσαρίου και Ανδροπούλου, παρουσίασαν την ιστορία του χρήματος και της Τράπεζας της Ελλάδος από τη

δημιουργία της έως τις μέρες μας, τη σύγχρονη λειτουργία του ευρώ και τις ιστορικές καμπές που έπρασσε η Ελλάδα από την πρώτη χρεωκοπία του Χαρίλαου Τρικούπη έως τη δύσκολη κατάσταση που διέρχεται η χώρα το τελευταίο έτος. Επίσης παρουσιάστηκε ένα 15λεπτο video αναφορικά με το ζήτημα του πληθωρισμού στην ΕΕ. Τέλος οι σπουδαστές ξεναγήθηκαν στις multimedia εφαρμογές του Μουσείου.



## Το ΙΕΚ ΞΥΝΗ Αθήνας και το METROPOLIS διοργάνωσαν σεμινάριο: «EVENT MARKETING»

# METROPOLIS.



Τι είναι event marketing; Με ποιους τρόπους διοργανώνει μια εταιρεία μια εκδήλωση ή ένα φεστιβάλ; Ποιος είναι ο ρόλος των social media στην προώθηση ενός event και ποια είναι η σημασία ενός καλού εικαστικού project; Οι απαντήσεις στα παραπάνω ερωτήματα αναζητήθηκαν με μεγάλη επιτυχία στο σεμινάριο που διοργάνωσε ο Τομέας Οικονομίας και Διοίκησης των ΙΕΚ ΞΥΝΗ, μαζί με το METROPOLIS, στο Live Stage Metropolis.

Οι κεντρικές εισηγήσεις του σεμιναρίου πραγματοποιήθηκαν από τον κ. Νίκο Μαραγκόπουλο (Marketing Manager ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΟΜΙΛΟΥ ΞΥΝΗ) και τον κ. Θανάση Χρυσουλά (Communication Manager ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΟΜΙΛΟΥ ΞΥΝΗ).

Οι εισηγητές τόνισαν ιδιαίτερα τη σημασία του event marketing για την εύρυθμη λειτουργία μιας επιχείρησης, η οποία επιθυμεί να είναι ανταγωνιστική και να έχει εξωστρέφεια. Σύμφωνα με τους κυρίους Νίκο Μαραγκόπουλο και Θανάση Χρυσουλά, είναι εξαιρετικά σημαντικό για μία οποιαδήποτε επιχείρηση, από τη

μικρότερη έως μια πολυεθνική, να διοργανώνει έξυπνα και εφευρετικά events, αφενός για να προσελκύει νέους ενδιαφερόμενους για τα προϊόντα της, και αφετέρου για να παρουσιάζει διαφορετικές πλευρές της επιχειρηματικότητας της, όπως είναι και η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη. Ως



παράδειγμα, παρουσίασαν το XINIS EDUCATION FESTIVAL, μέσω του οποίου πραγματοποιήθηκαν 160 ακαδημαϊκά σεμινάρια, work shop, ημερίδες, συνέδρια, αλλά και πολλά parties, εκπαιδευτικά ταξίδια και εκδρομές (π.χ Μύκονος).

Τη μεθοδολογία της δημιουργίας και παρουσίασης ενός event, όσον αφορά στη δημοσιότητά του, τη λειτουργικότητά της μακέτας και



την προώθησή του στο ευρύ κοινό ανέλυσαν στους σπουδαστές, τόσο ο Υπ/νος Γραφείου Τύπου του Εκπαιδευτικού Ομίλου Ξυνη, κ. Θανάσης Ανδρουτσόπουλος, όσο και ο κ. Γιώργος Σαμαρίτης, Art Director Εκπαιδευτικού Ομίλου ΞΥΝΗ και ο κ. Πάρις Βαλαδάκης Υπ/νος IT Department Εκπαιδευτικού Ομίλου ΞΥΝΗ.

Το σεμινάριο, που πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο του XINIS EDUCATION FESTIVAL, του μεγαλύτερου Εκπαιδευτικού Φεστιβάλ σε Ελλάδα και Ευρώπη, παρακολούθησαν πλήθος σπουδαστών από όλους σχεδόν τους τομείς σπουδών των ΙΕΚ ΞΥΝΗ και του MEDITERRANEAN COLLEGE, καθώς και δεκάδες άλλοι ενδιαφερόμενοι, οι οποίοι θέλησαν να αποκρυπτογραφήσουν τα μυστικά του event marketing.



## Μεγάλη Έρευνα για την Οικονομική Κρίση από το ΙΕΚ ΞΥΝΗ Γλυφάδας



Μεγάλη έρευνα με θέμα την οικονομική κρίση της αγοράς και των επιπτώσεων των Νοτίων Προαστίων, πραγματοποίησαν οι σπουδαστές του Τομέα Οικονομίας & Διοίκησης του ΙΕΚ ΞΥΝΗ Γλυφάδας, σε συνεργασία με το ΚΕΝΤΡΟ ΣΠΟΥΔΑΣΤΙΚΩΝ ΕΡΕΥΝΩΝ του Εκπαιδευτικού Ομίλου ΞΥΝΗ, με αφορμή το δυσχερές επιχειρηματικό πλαίσιο των τελευταίων μηνών. Ο τρόπος διεξαγωγής της έρευνας αφορούσε στην ηλεκτρονική συμπλήρωση δομημένων ερωτηματολογίων για περίοδο δύο εβδομάδων. Το δείγμα αφορούσε σε περίπου 200 επιχειρήσεις των Νοτίων Προαστίων.

Αναλυτικότερα, καταγράφηκε ότι το 75% δηλώνει πως η οικονομική ύφεση έχει επηρεάσει σε μεγάλο ποσοστό την επιχείρησή του, εν αντιθέσει με το 25% που δηλώνει πως ακόμη «κρατάει» και δεν έχει νιώσει κάποια οικονομική απειλή.

Το ίδιο απαισιόδοξο ποσοστό (75%) δηλώνει πως η κατάσταση στα Νότια Προάστια δεν βελτιώνεται, σε σχέση με ένα 25%, που ακούγεται ιδιαίτερα αισιόδοξο.

Το 75% δηλώνει κατηγορηματικά στους σπουδαστές του ΙΕΚ ΞΥΝΗ Γλυφάδας πως δεν έχει πρόθεση να κλείσει την επιχείρησή του. Το υπόλοιπο 25% φαίνεται όμως να το «σκέφτεται».

Όλοι όμως, 100%, δηλώνουν κατηγορηματικά πως έχουν προβεί σε κινήσεις προώθησης των προϊόντων τους (διαδικασία marketing).

Οι μισοί από τους ερωτηθέντες έχουν αναγκαστεί να μειώσουν το προσωπικό τους, ενώ οι άλλοι μισοί επιχειρηματίες είναι έτοιμοι να ρισκάρουν και να ξεκινήσουν μια νέα επιχειρηματική κίνηση.

Τέλος, το 75% δηλώνει έτοιμο να ειδικευτεί σε νέα προγράμματα σπουδών, αν αυτά καθιστούσαν την επιχείρησή του περισσότερο ανταγωνιστική.

## Χρηματοοικονομικό και Φορολογικό Συνέδριο «Μικρή Ανοικτή Οικονομία και Ύφεση»



Με μεγάλη επιτυχία και πλήθος κόσμου πραγματοποιήθηκε, στο πλαίσιο του 'XINIS EDU FESTIVAL', από τον ΤΟΜΕΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ του ΙΕΚ ΞΥΝΗ Γλυφάδας.

### Ομιλητές του συνεδρίου ήταν οι:

- κ. Αντώνης Μουζάκης, Φοροτεχνικός, Λογιστής (Γεν. Γραμματέας της Πανελληνίας Ένωσης Φοροτεχνών Επιστημόνων)

- κ. Γεώργιος Τσιρώνης, Οικονομολόγος, Marketing Manager, Καθηγητής Χρηματοοικονομικής Διοίκησης

- κ. Σεραφείμ Τσούτσος, Οικονομολόγος

- κ. Στέλιος Μπουνάκης, Οικονομολόγος

Ο καταξιωμένος φοροτεχνικός κ. Μουζάκης, στην ομιλία του, αναφέρθηκε στις νέες ρυθμίσεις στη φορολογία εισοδήματος φυσικών και νομικών προσώπων. Συγκεκριμένα, ανέπτυξε τις νέες φορολογικές κλίμακες που ισχύουν στη φορολογία εισοδήματος φυσικών προσώπων, τις δαπάνες που εκπίπτουν από το φορολογητέο εισόδημα, βάσει αποδείξεων, και τη διαμόρφωση νέων τεκμηρίων διαβίωσης. Ακόμα μίλησε στους σπουδαστές

για τις νέες ρυθμίσεις στη φορολογία εισοδήματος των νομικών προσώπων.

Ο κ. Σεραφείμ Τσούτσος, αναφέρθηκε στην επίδραση που είχε στην Επιχειρηματικότητα και στις πωλήσεις των ελληνικών εταιρειών η εισοδος της χώρας στο Δ.Ν.Τ.

Τις χρηματοοικονομικές και τις γενικότερες οικονομικές επιδράσεις στον επενδυτικό τομέα που προέκυψαν από την εισοδο στο Δ.Ν.Τ, ανέλυσε στην ομιλία του, ο οικονομολόγος και καθηγητής των ΙΕΚ ΞΥΝΗ κ. Γεώργιος Τσιρώνης, ενώ ο οικονομολόγος κ. Στέλιος Μπουνάκης, ανέπτυξε, στο τελευταίο σκέλος των ομιλιών, τους τριγμούς που επέφερε στον τραπεζικό τομέα η εισοδος της χώρας μας στο Δ.Ν.Τ.

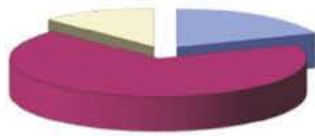


# research

## Αξιολόγηση των Μ.Μ.Μ. στην Αθήνα Έρευνα του Κέντρου Σπουδαστικών Ερευνών των ΙΕΚ ΕΥΝΗ

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε από το Κέντρο Σπουδαστικών Ερευνών των ΙΕΚ ΕΥΝΗ και τους σπουδαστές του Τομέα Οικονομίας – Διοίκησης.

Εφαλτήριο για την εκπόνηση της έρευνας, στάθηκε η συνεχής και επαναλαμβανόμενη απεργία των εργαζόμενων στα ΜΜΜ. Παραβλέποντας την καθημερινή ταλαιπωρία των επιβατών, οι σπουδαστές του ΙΕΚ ΕΥΝΗ ΑΘΗΝΑΣ, εστίασαν σε συγκεκριμένα ποιοτικά στοιχεία που χαρακτηρίζουν τις αστικές συγκοινωνίες διαχρονικά.



### Προφίλ δείγματος

Στο προφίλ της έρευνας συμμετείχαν άντρες σε ποσοστό 47,02% ενώ το 52,98% ήταν γυναίκες.

Η πολυπληθέστερη ηλικιακή ομάδα που συμμετείχε στην έρευνα, είναι αυτή των ατόμων 25-29 ετών, ακολουθούμενη από την ομάδα 20-24 ετών. Τη μικρότερη συμμετοχή κατέγραψε η ομάδα ηλικίας 55-59 ετών. Κατά φθίνουσα σειρά, ποσοστό 35,10% δήλωσαν μισθωτοί το 26,49% μαθητές/φοιτητές, άνεργοι το 25,17% και τέλος το 13,25% αυτοαπασχολούμενοι.

Η βασική εισοδηματική τάξη του δείγματος είναι αυτή των 0-500€/μήνα, με ποσοστό συμμετοχής 60,93%. Η συντριπτική πλειοψηφία των συμμετεχόντων είναι άγαμοι (86,09%).

Αρνητική εκτίμηση για τις τηρούμενες προδιαγραφές των Μ.Μ.Μ. καταγράφει η πλειοψηφία των συμμετεχόντων, όπως παρουσιάζεται και στο ακόλουθο γράφημα. Οι συμμετέχοντες ζητήθηκε να αξιολογήσουν την εξυπηρέτηση που προσφέρουν τα Μ.Μ.Μ. στους πολίτες. Για το σκοπό αυτό χρησιμοποιήθηκε πενταβάθμια κλίμακα, από το 1 (χαμηλή) έως το 5 (υψηλή βαθμολογία). Νικητής αναδείχθηκε το ΜΕΤΡΟ, αποσπώντας την υψηλότερη βαθμολογία. Στη δεύτερη θέση ακολουθούν ο Προαστιακός σιδηρόδρομος και το ΤΡΑΜ. Στις δύο τελευταίες θέσεις βρίσκονται τα λεωφορεία της ΕΘΕΛ και τα τρόλεϊ και ο ηλεκτρικός σιδηρόδρομος (ΗΣΑΠ). Οι απαντήσεις ανά μέσο και βαθμολογική κλίμακα αποδίδονται στο ακόλουθο γράφημα.

Από τους συμμετέχοντες στην έρευνα ζητήθηκε να αξιολογήσουν ποιο-

τικά χαρακτηριστικά των Μ.Μ.Μ.. Για τον σκοπό αυτό χρησιμοποιήθηκε κλίμακα πέντε βαθμών, από το 1 (χαμηλή) έως το 5 (υψηλή).

Είναι χαρακτηριστικό ότι το 92,05% πιστεύει ότι υπάρχουν περιθώρια βελτίωσης του δικτύου των Μ.Μ.Μ. στο λεκανοπέδιο.

Η τιμή του εισιτηρίου θεωρείται ακριβή από τη συντριπτική πλειοψηφία, 80,79%, ενώ μόλις το 1,99% έχει αντίθετη άποψη. Ποσοστό 14,57% θεωρεί την τιμή φυσιολογική.

Τα έργα επέκτασης του ΜΕΤΡΟ χαρακτηρίζονται από έντονη χρονοκαθυστέρηση υποστηρίζει η συντριπτική πλειοψηφία με ποσοστό 84,11%, ενώ το 11,26% δήλωσαν ότι εκτελούνται σε εύλογο χρόνο. Ποσοστό 4,64% 7 άτομα δεν εξέφρασε γνώμη ή δήλωσε άγνοια.

Οι σταθμοί του ΜΕΤΡΟ είναι αρεστοί στην πλειοψηφία, με ποσοστό 89,40%.

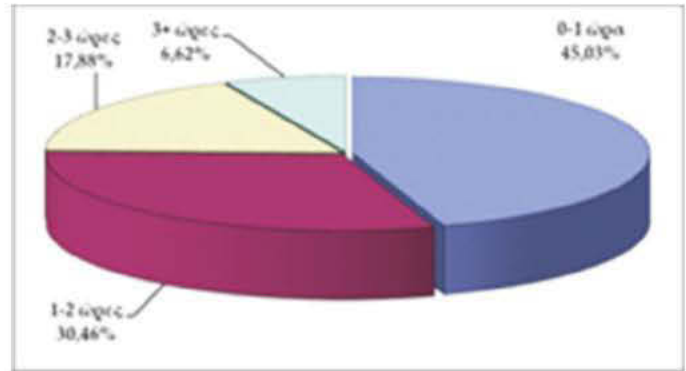
Το ιντερνέτ, σε ποσοστό 64,24%, αποτελεί πηγή πληροφόρησης δρομολογίων, ενώ το 23,18% των ερωτηθέντων πληροφορούνται από στάσεις και εκδοτήρια. Λοιπές πηγές πληροφόρησης είναι η τηλεφωνική γραμμή (5,96%), ενημερωτικά φυλλάδια (4,64%) και οι οδηγοί οχημάτων (1,99%).

Στον πίνακα που ακολουθεί, αποτυπώνεται η εβδομαδιαία συχνότητα χρήσης των Μ.Μ.Μ., και στο γράφημα η ημερήσια κατανάλωση χρόνου εντός των συγκοινωνιακών μέσων.

### Πορίσματα της έρευνας

Νικητήριο μέσο μεταφοράς εμφανίζονται οι δημόσιες συγκοινωνίες. Πιο συγκεκριμένα, το 51,66% χρησιμοποιεί αποκλειστικά τα Μ.Μ.Μ. ενώ το 18,54% χρησιμοποιεί Ι.Χ. αυτοκίνητο. Στην τρίτη θέση χρήσης, ισοβαθμούν το ιδιόκτητο μηχανάκι και η συνδυαστική χρήση των μέσων, με ποσοστό 11,26% έκαστο. Στην τέταρτη θέση, είναι το ποδήλατο, καθώς το προσιμά μόλις το 5,30% και τελευταία επιλογή αναδεικνύεται το ταξί.

Χαρακτηριστική είναι η χρήση των ταξί από τους συμμετέχοντες, καθώς σε περιπτώσεις απεργιών ή σε συνθήκες πίεσης χρόνου, ποσοστό 72%



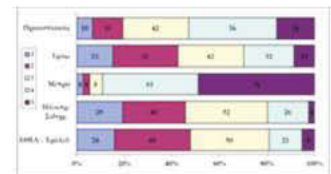
και 69% αντίστοιχα, προτιμούν να διαθέσουν το χρηματικό αντίτιμο της μεταφοράς με ταξί.

Η πλειοψηφία των απαντήσεων κυμαίνεται στο μέσο όρο της κλίμακας. Βασικότερο πρόβλημα αποδεικνύεται η ασφάλεια των χώρων στάθμευσης των οχημάτων (οι στάσεις αναμονής των επιβατών), ενώ ως δεύτερο πρόβλημα υποδεικνύεται η καθαριότητα και οι κανόνες υγιεινής που εφαρμόζονται στα οχήματα. Ως τρίτο χαρακτηριστικό που χρήζει βελτίωσης, καταγράφεται η ηλικία των οχημάτων (υψηλός μέσος όρος).

Σημαντικό στοιχείο είναι το γεγονός ότι η ανταπόκριση δρομολογίων και διασύνδεση περιοχών αλλά και η επάρκεια της συχνότητας δρομολογίων λαμβάνουν τη χαμηλότερη αρνητική βαθμολογία.

Τέλος αξιοσημείωτα είναι δύο ακόμα στοιχεία:

1. Η λειτουργία των σταθμών του ΜΕΤΡΟ και του ΗΣΑΠ κατά τις βραδινές ώρες (επέκταση ωραρίου) και
2. Η πλειοψηφική παρατήρηση



απώλειας ειδικών υποδομών εξυπηρέτησης ΑΜΕΑ σε πολλές στάσεις αστικών λεωφορείων, καθώς οι περιβάλλοντες χώροι των στάσεων δεν επιδέχονται εύκολα μεταποίηση.



Η έρευνα πραγματοποιήθηκε από τους σπουδαστές:  
**Κλωδοσήρα Γρηγόριο**  
**Pando Evmorfia**  
**Σκουρλά Αμαρυλλίς**  
**Τουμπανάκη Κωνσταντίνo**  
**Επιβλέπων Καθηγητής:**  
**Καλογιάννης Ιωάννης**

| ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΑ ΧΡΗΣΗ ΤΩΝ Μ.Μ.Μ. |        |
|------------------------------|--------|
| 0-1 φορές                    | 24.50% |
| 2-3 φορές                    | 17.88% |
| 4-5 φορές                    | 23.84% |
| Καθημερινά                   | 33.77% |



# εργαστήρια υποδομές



## απόψεις σπουδαστών-αποφοίτων

**Κατερίνα Μεταξά**

**Γιώργος Γυφτόπουλος**



**Πρακτική στο κατάστημα "Γερμανός" (ΑΓ.ΠΑΡΑΣΚΕΥΗΣ & THE MALL)**

"Μέσω της συμμετοχής μου στο project του Γερμανού για την προώθηση της εφαρμογής F-box1, όπου έκανα την πρακτική μου για το διάστημα ενός μηνός, γνώρισα σημαντικά πρόσωπα τα όποια με βοήθησαν να αναπτύξω τις επαγγελματικές μου ικανότητες αλλά και να διευρύνω τους ορίζοντές μου".

"Ο πρώτος χρόνος των σπουδών μου στα ΙΕΚ ΕΥΝΗ στην ειδικότητα "Στέλεχος Υπηρεσιών Ασφαλείας" φτάνει στο τέλος του. Ήταν μια πολύ γεμάτη χρονιά κατά τη διάρκεια της οποίας όχι μόνο έκανα νέες παρέες και γνωριμιές, αλλά παράλληλα ασχολήθηκα με ένα αντικείμενο που πραγματικά μ' αρέσει και θέλω να ασκήσω σαν επάγγελμα".

**Παναγιώτα Αυγερινουπούλου**

**Χριστίνα Βαζιργιανιζίου**



**Πρακτική στο κατάστημα "Γερμανός" (Γλυφάδας, Αγγελου Μεταξά)**

"Η εμπειρία μου στα καταστήματα «Γερμανός» ήταν εξαιρετική. Το περιβάλλον ήταν πολύ φιλικό και η συνεργασία άψογη, κατά το χρονικό διάστημα της εξάσκησης μου εκεί. Το αντικείμενο της πρακτικής, αποτέλεσε δοκιμασία υπομονής και επιμονής για εμένα, καθώς η σχολή, θέλοντας να μου γνωστοποιήσει τα δύσκολα μονοπάτια της επαγγελματικής ζωής που καλούμαι να ακολουθήσω, με πέρασε από δοκιμασίες αντοχής".

"Μια σπουδαία εμπειρία στα ΙΕΚ ΕΥΝΗ φτάνει στο τέλος της. Είμαι στο 4ο εξάμηνο στο τμήμα Marketing και ανυπομονώ να μπω ενεργά στην αγορά εργασίας και να εφαρμόσω όλα όσα έχω μάθει. Η συγκεκριμένη ειδικότητα έχει μια ιδιαίτερη "γλύκα" αφού κατά την εφαρμογή της βλέπεις τις ιδέες σου να γίνονται πράξη".

**ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ BUSINESS SCHOOL**

Singular Logic  
Business Center

IANOS  
ΚΑΤΕΙΛΙΑ ΠΟΛΙΤΕΙΟΥ

ING

vivartia  
ΜΕΒΓΑΛ

EXPRESS  
SERVICE

Carrefour

ΗΡΑΚΛΗΣ

Trias  
retail systems

Σπούδασε

ΕΙΔΙΚΟΣ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ & ΠΡΩΘΗΣΗΣ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ |  
ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΤΕΛΕΧΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ | ΕΙΔΙΚΟΣ  
ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΗΜΕΝΟΥ ΛΟΓΙΣΤΗΡΙΟΥ | ΕΙΔΙΚΟΣ  
ΦΟΡΟΤΕΧΝΙΚΟΥ ΓΡΑΦΕΙΟΥ | ΚΤΗΜΑΤΟΜΕΣΙΤΗΣ | ΣΤΕΛΕΧΟΣ  
ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ | ΣΤΕΛΕΧΟΣ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗΣ  
ΔΗΜΟΣΚΟΠΗΣΗΣ | ΕΙΔΙΚΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ | ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ  
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ | ΣΤΕΛΕΧΟΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ |  
ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΩΝ | ΣΤΕΛΕΧΟΣ  
ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΣΗΣ ΣΤΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ-ΒΙΟΤΕΧΝΙΑ | ΣΤΕΛΕΧΟΣ  
ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΑΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

Ιδιωτικά Ινστιτούτα Επαγγελματικής Κατάρτισης



*Σύμβολο επαγγελματικής επιτυχίας*

Business School



ΑΘΗΝΑ: Πατησίων 29 & 31, Τηλ.: 210 5279500 • ΠΕΙΡΑΙΑΣ: Φίλωνος 39, Τηλ.: 210 4120714

ΓΛΥΦΑΔΑ: Λ. Βουλιαγμένης 67 & Αχιλλέως 31, Τηλ.: 210 9640117 • ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ: Βαλαωρίτου 9, Τηλ.: 2310 552406

[www.iek-xini.edu.gr](http://www.iek-xini.edu.gr) - [iekinfo@xinis.com](mailto:iekinfo@xinis.com)