

Έρευνα του ερευνητικού κέντρου του ΙΕΚ ΞΥΝΗ, για την επιχειρηματικότητα των νέων

Απαισιόδοξοι και διστακτικοί οι νέοι στην Ελλάδα

Το ερευνητικό κέντρο του ΙΕΚ ΞΥΝΗ, με τη συνδρομή των σπουδαστών του τομέα διοίκησης και οικονομίας, καθώς και του εκπαιδευτικού δυναμικού του τομέα, διενήργησε έρευνα για την επιχειρηματικότητα στους νέους. Στόχος της έρευνας ήταν να διαπιστωθεί, πόσο επιθυμητή είναι η επιχειρηματικότητα στους νέους; Τι θα επέλεγαν οι νέοι σήμερα, μετά το πέρας των σπουδών τους, μεταξύ εξαρτημένης εργασίας και αυτοαπασχόλησης;

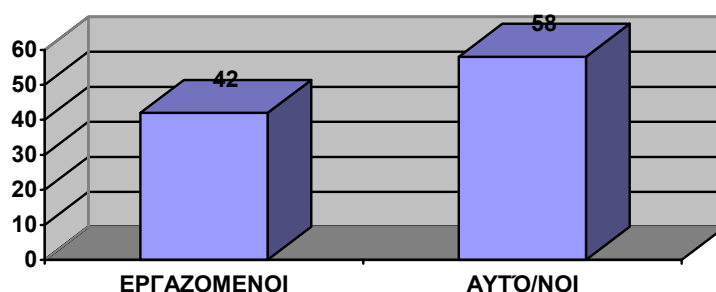
Η έρευνα διεξήχθη σε 1.000 νέους, 500 άνδρες και 500 γυναίκες, ηλικίας 20-24 ετών, φοιτητές και αποφοίτους ΙΕΚ, ΤΕΙ, ΑΕΙ, κατά το μήνα Δεκέμβριο του 2005. Αν αναλογιστεί κανείς ότι η Ελλάδα, θεωρείται η χώρα των δαιμόνιων επιχειρηματιών, η χρησιμότητα αλλά και τα αποτελέσματα της έρευνας, ίσως φωτίσουν πολλές πτυχές της σύγχρονης πραγματικότητας. Οι νέοι φαίνονται να επιθυμούν το δρόμο της επιχειρηματικότητας, αλλά δείχνουν ενημερωμένοι και δύσπιστοι για την ανάληψη επιχειρηματικής δραστηριότητας.

Αποτελέσματα της έρευνας:

1. Στο ερώτημα θα προτιμούσατε μετά τις σπουδές σας, να ενταχθείτε στη αγορά ως εργαζόμενος (σχέση εξαρτημένης εργασίας) ή να δραστηριοποιηθείτε ως αυτοαπασχολούμενος (ελεύθερος επαγγελματίας, επιχειρηματίας, κ.α.),

42% των νέων απαντά ως εργαζόμενος και
58% απαντά ως αυτοαπασχολούμενος

ΠΡΟΤΙΜΗΣΗ ΤΩΝ ΝΕΩΝ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

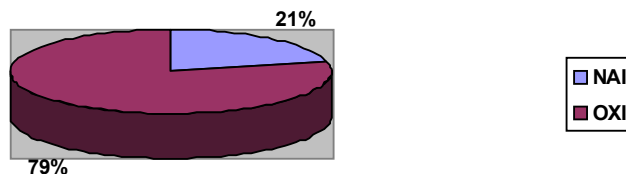


2. Πόσο εφικτή θεωρείται σήμερα την επίτευξη επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα.

ΝΑΙ: 21%

ΟΧΙ: 79%

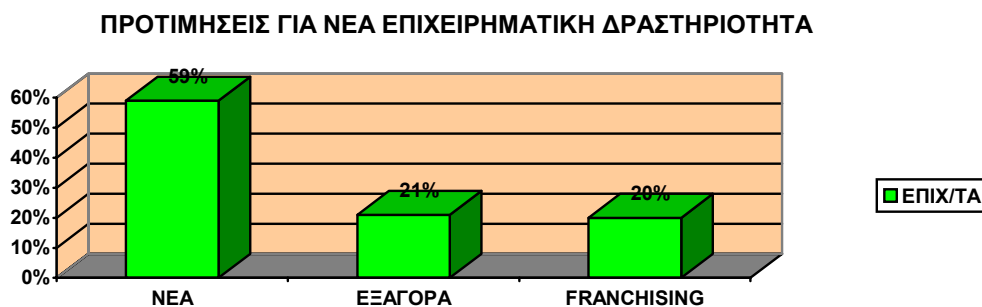
ΠΟΣΟ ΕΦΙΚΤΗ ΘΕΩΡΕΙΤΑΙ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ



3. Τι θεωρείται πιο σημαντικό στοιχείο για να ξεκινήσει κάποιος μια νέα επιχείρηση, να εξαγοράσει κάποια άλλη ή να δραστηριοποιηθεί με τη μέθοδο του franchising;

- Την επιχειρηματική ιδέα - concept: 70%
- Την εξασφάλιση των απαραίτητων κεφαλαίων: 82%
- Την έλλειψη ανταγωνισμού: 25%
- Το κατάλληλο timing για την είσοδο στην αγορά: 60%
- Την εξεύρεση κατάλληλου συνεταιίρου: 52%
- Την απλοποίηση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος: 85%
- Την παροχή κινήτρων: 81%
- Τη δυσaráσκεια από την εξαρτημένη εργασία: 50%
- Την επίτευξη μεγαλύτερου εισοδήματος: 55%

4. Θα προτιμούσατε να ξεκινήσετε τη δική σας επιχείρηση, να εξαγοράσετε κάποια άλλη ή να επιχειρήσετε με τη μέθοδο του franchising;



5. Ποιες δυσκολίες προσδιορίζετε ως περιοριστικούς παράγοντες για την ανάληψη επιχειρηματικής δράσης;

- Έλλειψη κεφαλαίων: 82%
- Δυσκολία δανεισμού: 92%
- Δυσκολίες αδειοδότησης – πολυπλοκότητα: 85%
- Το γενικότερο οικονομικό κλίμα: 70%
- Την αντιμετώπιση από τις αρχές (φορολογικές κ.λ.π.): 80%

Ερμηνεία της έρευνας:

Από την αξιολόγηση των στοιχείων της έρευνας, φαίνεται ότι οι νέοι είναι σήμερα ενημερωμένοι, επιθυμούν αλλά δεν επιχειρούν. Θα λέγαμε ότι είναι δύσπιστοι σε σχέση με τις συνθήκες, την οικονομική συγκυρία και το γενικότερο επιχειρηματικό περιβάλλον. Η πλειοψηφία των νέων φαίνεται δεκτική προς την επιχειρηματικότητα (58%) αλλά στη μεγαλύτερη πλειοψηφία τους (79%) οι νέοι φαίνονται απαισιόδοξοι, εφόσον εκτιμούν ότι δεν είναι εφικτή η επίτευξη επιχειρηματικότητας σήμερα στη χώρα μας. Τα τρία πρώτα κριτήρια για την εκκίνηση επιχειρηματικότητας είναι η απλοποίηση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος (85%), η εξασφάλιση των απαραίτητων κεφαλαίων (82%) και η παροχή κινήτρων από την πλευρά του κράτους (81%). Ακολουθούν η επιχειρηματική ιδέα, το κατάλληλο timing για είσοδο στην αγορά, το κίνητρο για μεγαλύτερο εισόδημα, η εξεύρεση του κατάλληλου συνταίρου, η δυσaréσκεια από την εξαρτημένη εργασία και η έλλειψη ανταγωνισμού. Το 50% των νέων, θα προτιμούσε να επιχειρήσει εξαιτίας της δυσaréσκειας και ένα άλλο 55% για την επίτευξη μεγαλύτερου εισοδήματος. Αν αναλογιστεί κανείς το περιβάλλον και τα κίνητρα εργασίας στη χώρα μας, σε σχέση με άλλες χώρες, καθώς και τα χαμηλά επίπεδα αμοιβών, πολύ πιο κάτω από το μέσο όρο της Ε.Ε., αυτό δεν αποτελεί παράδοξο.

Το 59% των νέων θα προτιμούσε να ξεκινήσει τη δική του επιχείρηση. Συγκριτικά το ποσοστό των νέων που θεωρούν το franchising ως αξιόπιστη επιλογή για την ανάληψη επιχειρηματικής δράσης, είναι χαμηλό, αλλά και αυτό ερμηνεύεται από την συνολική τοποθέτηση εγχωρίων κυρίως concept franchising, που δεν δραστηριοποιούνται σύμφωνα με τις πρακτικές της Ε.Ε. Η έλλειψη κεφαλαίων σε σχέση με τη δυσκολία δανεισμού από το τραπεζικό σύστημα σε ποσοστό 82% και 92% αντίστοιχα αποτελούν αποτρεπτικό παράγοντα. Πραγματικά η χρόνια πρακτική του Ελληνικού τραπεζικού συστήματος να μην χρηματοδοτεί επιχειρηματικές δραστηριότητες εάν αυτές δεν έχουν επιτυχημένη τριετή δράση, φαίνεται ότι αποτελεί αντίληψη των νέων σήμερα. Οι δυσκολίες αδειοδότησης, ή πολυπλοκότητα του επιχειρηματικού περιβάλλοντος, το οικονομικό περιβάλλον και η αντιμετώπιση από τις φορολογικές αρχές, φαίνεται ότι λειτουργούν αποτρεπτικά. Αν αναλογιστεί κανείς το γενικότερο φορολογικό πλαίσιο και την αντιμετώπιση των ελεύθερων επαγγελματιών και επιχειρηματιών από τις φορολογικές κ.α. αρχές σε όλο το φάσμα της δραστηριότητας, αντιλαμβάνεται κανείς ότι οι νέοι σήμερα δύσκολα θα επιχειρήσουν.

Σημ: Το φύλλο και το επίπεδο σπουδών δεν απέδωσε ιδιαίτερα ευρήματα και αποκλίσεις, που να αξίζουν στατιστικής ανάλυσης.

Το ερευνητικό κέντρο του ΙΕΚ ΞΥΝΗ, πέραν την απλοποίησης του επιχειρηματικού περιβάλλοντος, προτείνει την καλλιέργεια της επιχειρηματικής νοοτροπίας, μέσα από ειδικούς κύκλους μαθημάτων που θα προάγουν την επιχειρηματικότητα και θα παροτρύνουν τους νέους να επιχειρήσουν. Η πρόταση αυτή αφορά την εισαγωγή αντίστοιχων μαθημάτων σε όλες τις ειδικότητες των ΙΕΚ, εφόσον η κατάρτιση είναι άμεσα συνδεδεμένη με το επάγγελμα, την αυτοαπασχόληση και το επιχειρείν. Η δημιουργία περισσότερο φιλικού κλίματος για τους επιχειρηματίες αποτελεί μια άλλη πρόταση καθώς και η κατάρτιση των διδασκόντων σε θέματα σχετικά με την επιχειρηματικότητα, προκειμένου με τη σειρά τους να εμφυσήσουν στους καταρτιζόμενους την έννοια της ανάπτυξης και της επιχειρηματικότητας. Η ενίσχυση του θεσμού των Εικονικών Εταιριών Πρακτικής Εξάσκησης (Ε.Ε.Π.Ε.), μια καινοτομία του ΙΕΚ ΞΥΝΗ, εκτιμάται επίσης ότι θα συμβάλει στην ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας των νέων.

